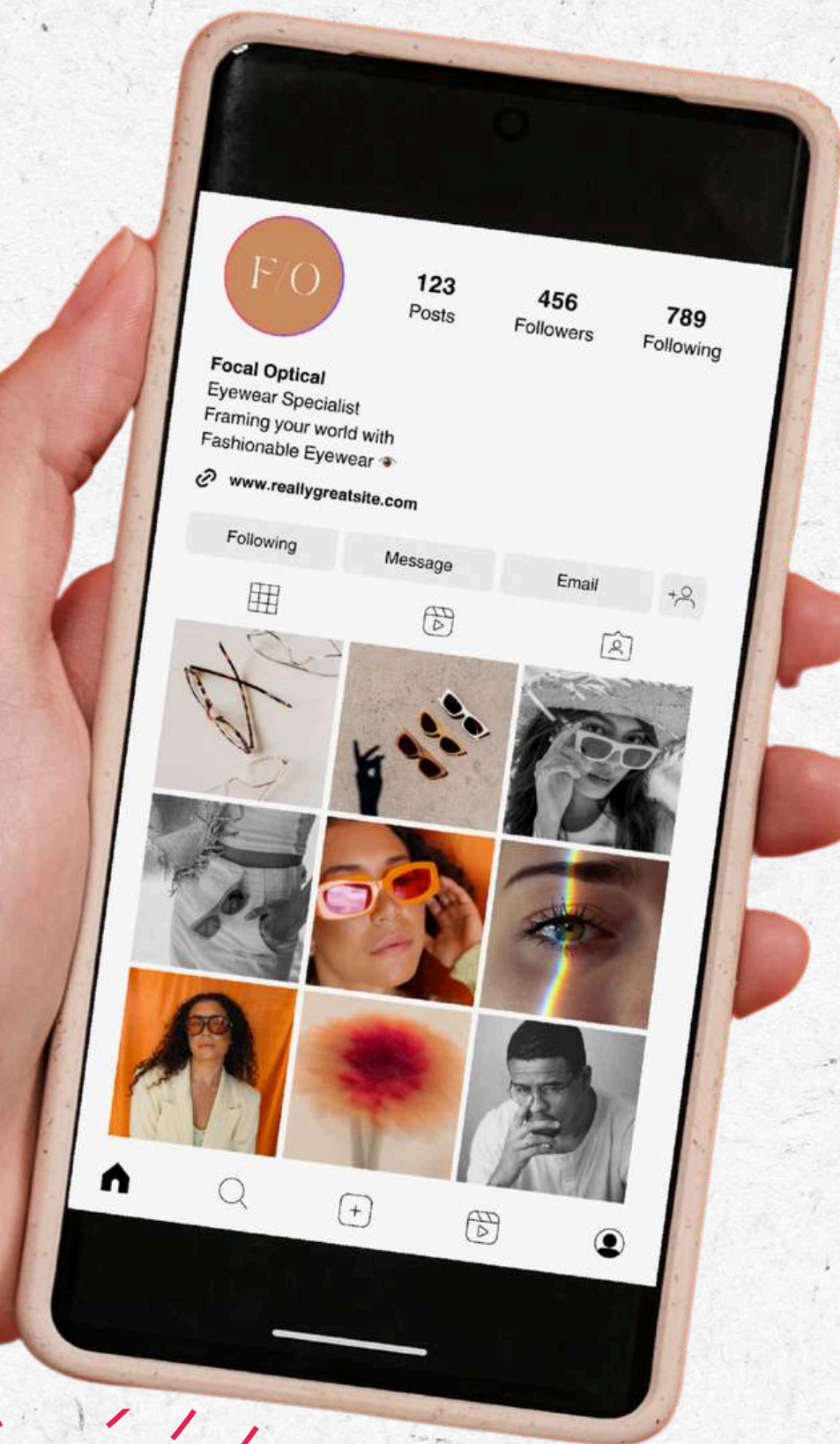




TALLER 2



COMMUNITY MANAGER

CÓMO CONECTAR, CONSTRUIR Y MANTENER
UNA COMUNIDAD COMPROMETIDA





OBJETIVOS DEL TALLER

- 1 Definir el rol del Community Manager
 - 2 Mostrar ejemplos reales de cuentas activas en Chile
 - 3 Entregar técnicas y consejos para generar comunidad
 - 4 Identificar buenas prácticas con enfoque en reciclaje
 - 5 Mencionar el rol de LinkedIn como canal de posicionamiento
- 

¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER?



¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER?

Persona encargada de construir
y mantener relaciones con la
comunidad digital de una marca.

Representa la voz y propósito de
la empresa en redes sociales.



¿Qué es un Community Manager?

FUNCIONES CLAVES



Crear contenido relevante



Generar conversación y fidelidad



Responder mensajes y comentarios

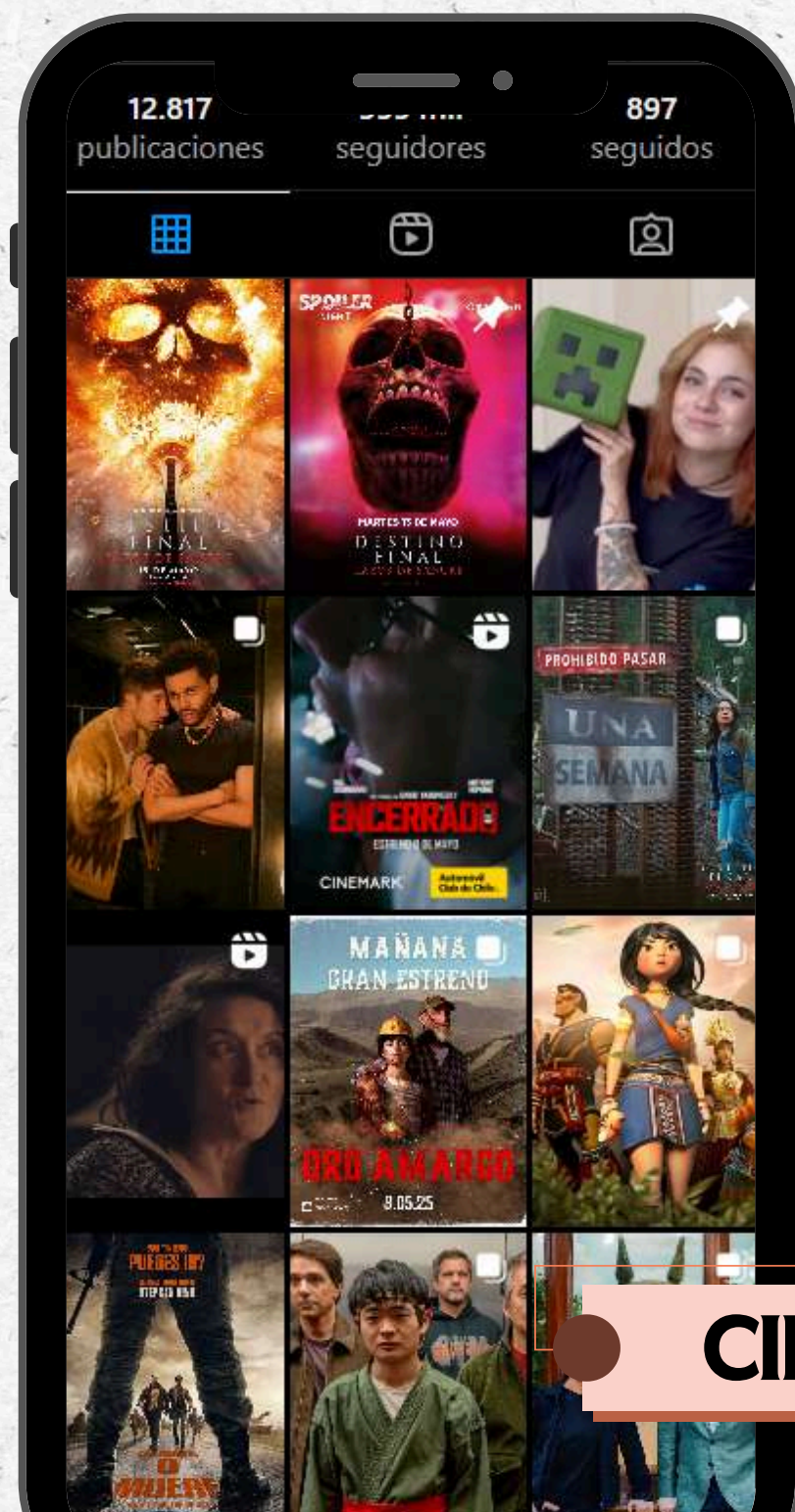


Monitorear lo que se dice de la marca



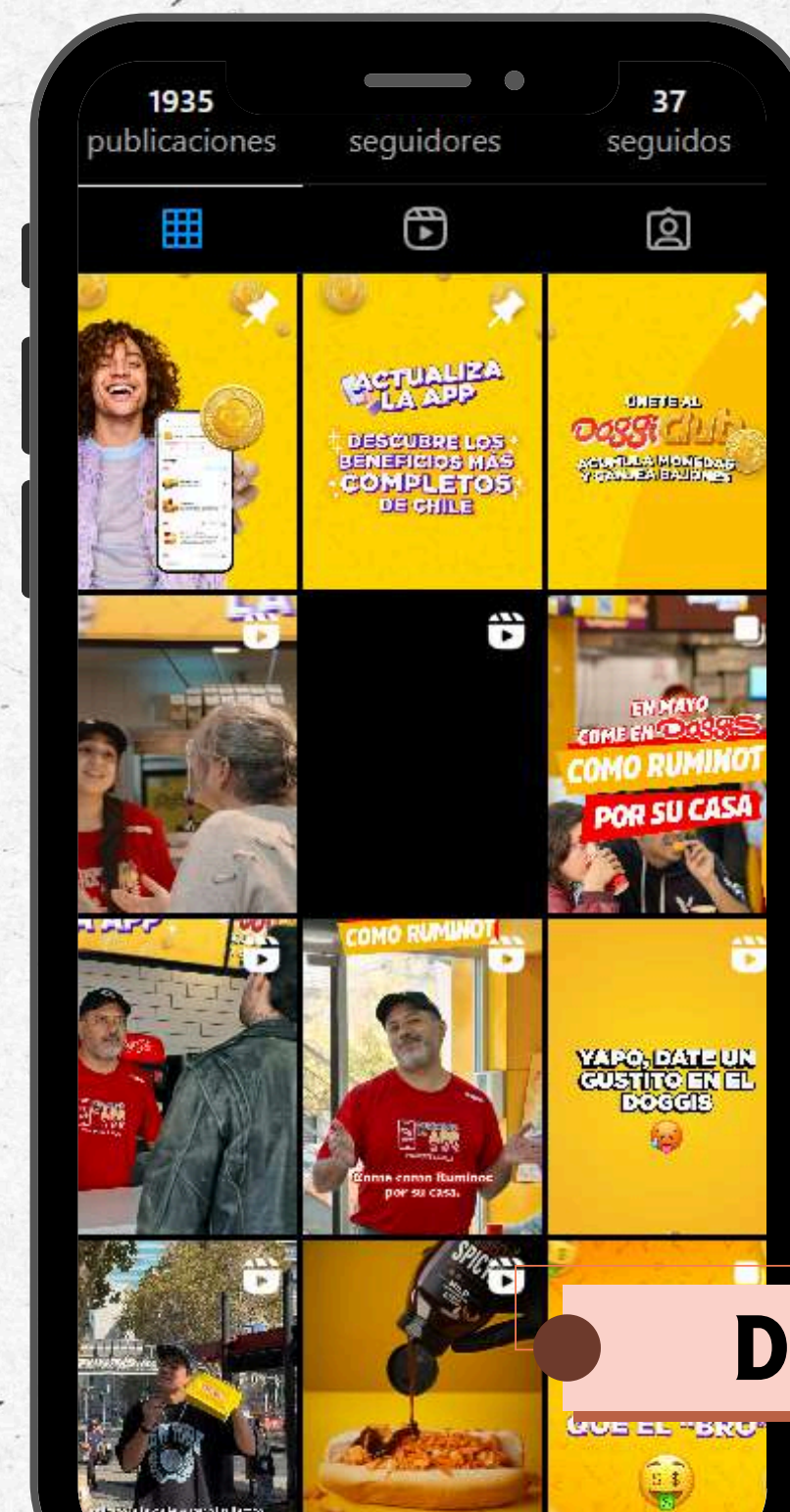
Representar el tono y propósito del proyecto

EJEMPLOS REALES EN CHILE



CINEMARK

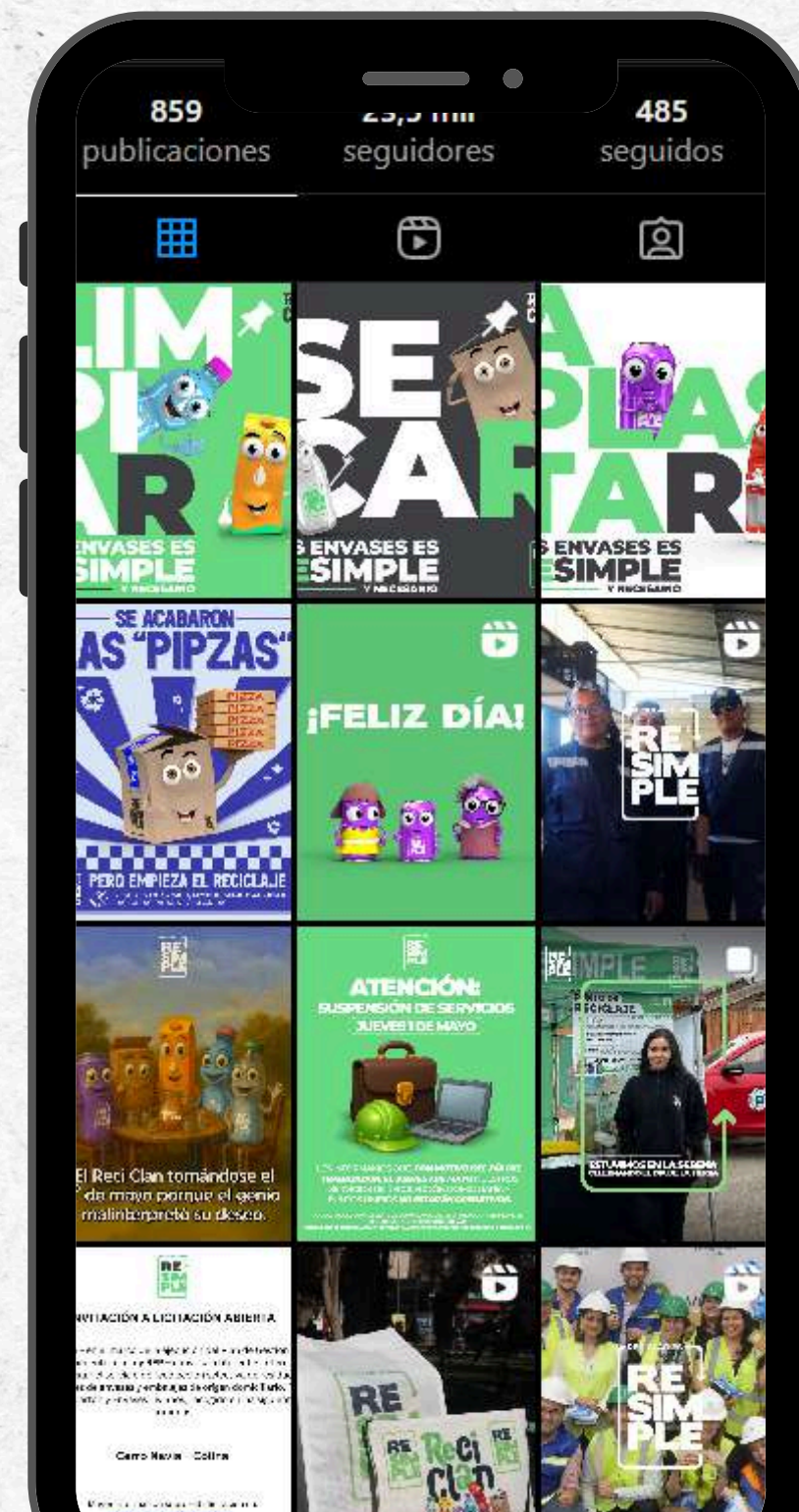
- ✓ Tono cercano
- ✓ Uso de memes
- ✓ Participación activa



DOGGIS

- ✓ Responde con humor
- ✓ Crea campañas virales

EJEMPLOS REALES EN CHILE



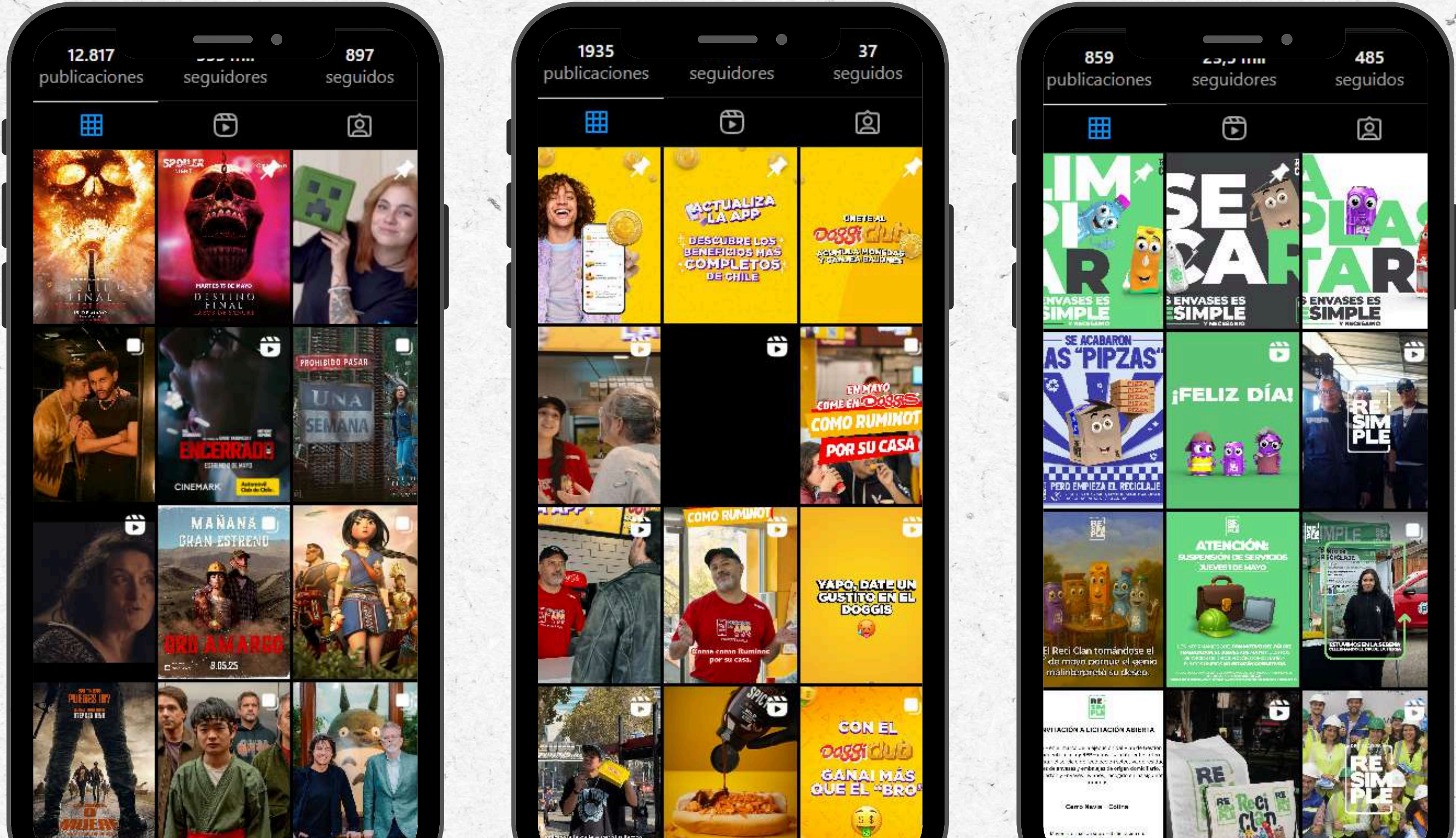
@resimple.cl

Centrado en la sostenibilidad y el reciclaje.

Fuerte énfasis en la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor).

Su contenido busca educar, informar y motivar a empresas y ciudadanos.

¿Qué elementos de estos perfiles podríamos aplicar a nuestro proyecto?



CÓMO GENERAR COMUNIDAD USO ESTRATÉGICO POR RED



INSTAGRAM

- ✓ Stories
- ✓ Reels
- ✓ Lives
- ✓ Encuestas
- ✓ Carrusel



FACEBOOK

- ✓ Publicaciones educativas
- ✓ Grupos
- ✓ Transmisiones



LINKEDIN

- ✓ Logros
- ✓ Colaboraciones
- ✓ Impacto institucional

BUENAS PRÁCTICAS CON ENFOQUE EN RECICLAJE

RECI  GREEN

CAMPANA DE VIDRIO
Sector Las Compañías



Impacto real

✓ Estadísticas mensuales

✓ Imágenes de recolección

✓ Compartir procesos

✓ Educación ambiental

BUENAS PRÁCTICAS CON ENFÓQUE EN RECICLAJE



Humaniza la marca

- ✓ Mostrar equipo
- ✓ Historias de recicladores
- ✓ Se transparentes
- ✓ Se coherente con los valores del reciclaje



CONSEJOS TÉCNICOS Y ACTITUDINALES



No todo

es vender



Revisión

constante de
mensajes



Meta Business

un aliado en
redes sociales

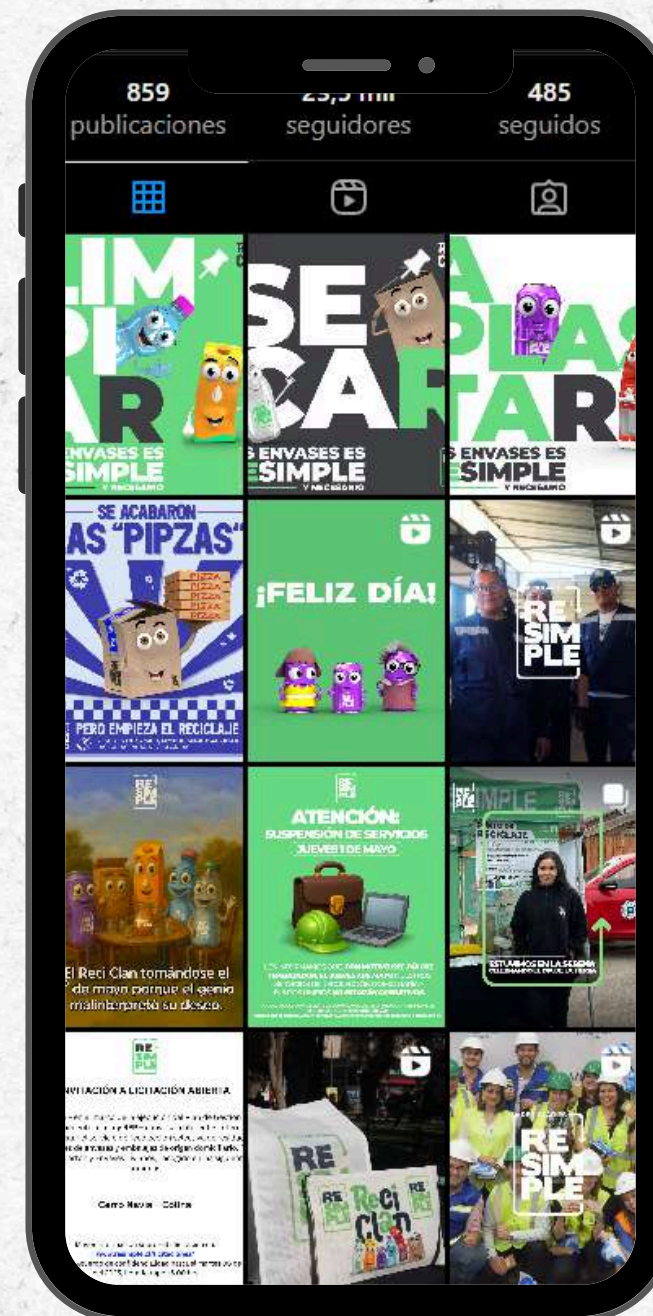
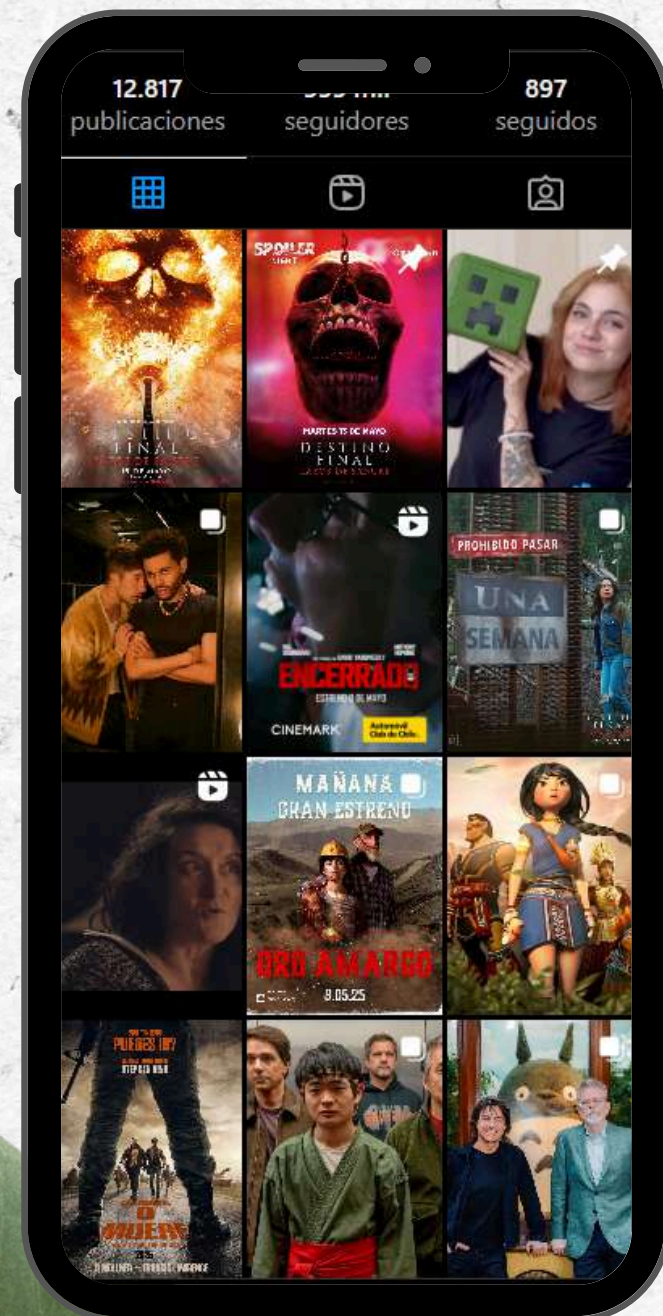


Escuchar

e interpretar lo que la
comunidad valora



Analisis Visual



- ✓ ¿Qué hacen bien?
- ✓ ¿Cómo conectan con su comunidad?
- ✓ ¿Qué podríamos replicar?

CONSEJOS FINALES

✓
Representa
la marca con empatía,
constancia y claridad

✓
Publica
con intención y
propósito



MUCHAS GRACIAS